



SONO APERTE LE ISCRIZIONI AL PERCORSO DI ISTRUZIONE FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE – IFTS:

“TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI DEL TERRITORIO”

AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI PERCORSI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE (I.F.T.S.) NELLE FILIERE AGRIBUSINESS, CARTA, MARMO, MECCANICA ED ENERGIA, TURISMO E CULTURA, A VALERE SUL POR - OBIETTIVO “INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE- FSE 2014-2020 - ASSE C ISTRUZIONE E FORMAZIONE OB. SPECIFICO C.3.2.1.A” APPROVATO CON DECRETO DIRIGENZIALE N. 11219 DEL 31/07/2017
IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO IN QUANTO FINANZIATO CON LE RISORSE DEL POR FSE TOSCANA 2014-2020 E RIENTRA NELL'AMBITO DI GIOVANI SI (WWW.GIOVANISI.IT), IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI

SOGGETTO CAPOFILIA

CENTRO SERVIZI SOLDANI SRL – Agenzia Formativa accreditata dalla Regione Toscana – codice accreditamento PI0984, rilasciato con decreto n. 2866 del 26/06/2015, pubblicato sul BURT e sulla banca dati degli atti amministrativi della Regione Toscana. Partner di progetto (in ATS): Università di Firenze (Dip. di Architettura), I.T.C.G. “E. Fermi” di Pontedera, Sida Group Srl e Associazione Teatro del Silenzio di Lajatico.

OBIETTIVI DEL CORSO

LOBIETTIVI DEL CORSO

L'intervento “L.I.DIGI.TOUR – Learn Innovative Digital Tourism”, ha l'obiettivo di incentivare la crescita economica e l'occupazione nel territorio regionale attraverso la formazione di figure professionali chiave da inserire all'interno della filiera del turismo, in grado di utilizzare le nuove tecnologie di comunicazione ed i nuovi strumenti informatici, per implementare al meglio le opportunità derivanti dal settore dell'ICT ed adattarle alle esigenze del mondo turistico, partendo da una conoscenza delle opportunità e delle risorse del territorio, dalla capacità di analizzare la tipologia dei flussi turistici e quindi utilizzare le leve strategiche e operative del marketing territoriale, al fine di promuovere l'offerta turistica.

FINALITA' E SBocchi OCCUPAZIONALI

L'intervento proposto muove soprattutto dalla volontà di offrire un contributo significativo all'occupabilità della Regione, andando a formare una figura professionale

1. altamente richiesta nel contesto economico-produttivo-turistico, come è dimostrato dal numero di aziende e realtà della filiera che sono state coinvolte nel progetto, e che non soltanto ospiteranno gli allievi in stage, ma che già in questa di progettazione hanno espresso il loro interesse verso una possibile assunzione al termine del percorso;
2. le cui competenze teoriche e il cui sapere pratico sono effettivamente spendibili le cui competenze teoriche e il cui sapere pratico sono effettivamente spendibili all'interno del mercato del lavoro, attualmente sprovvisto di tali professionalità (per la maggior parte), eppure estremamente bisognoso di rispondere a quelle necessità espresse dall'utenza e dal contesto di riferimento, che soltanto conoscenze specifiche (teoriche) e competenze tecnico-pratiche possono soddisfare.

REQUISITI D'ACCESSO DESTINATARI

Percorso formativo riservato a 20 partecipanti con i seguenti requisiti:

- Giovani e adulti, donne e uomini, residenti o domiciliati in Toscana;
- Disoccupati, inoccupati e occupati.

Titolo di studio: possesso del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore o in possesso del Diploma Professionale Tecnico. È consentito l'accesso anche agli ammessi al quinto anno dei percorsi liceali, nonché coloro che non in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione.

SEDE DEL CORSO

Istituto d'Istruzione Secondaria superiore ITCG “E. Fermi”
Via Firenze 51, 56025 – Pontedera (PI)

DURATA CORSO

800 ore (560 ore d'aula, 240 ore di stage). Sono previste indicativamente 5 lezioni settimanali con orario 14:00-19:00, dal lunedì al venerdì.
Inizio corso: Settembre 2018 Fine corso (stage compreso): maggio 2019

PROGRAMMA DIDATTICO

- UF 1 – Orientamento iniziale al percorso formativo e al mercato del lavoro e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- UF 2 – Tecniche di negoziazione e comunicazione interpersonale;
- UF 3 – Professional English;
- UF 4 – Elementi di economia ed organizzazione del sistema turistico;
- UF 5 – Elementi di project management;
- UF 6 – Strumenti e risorse ICT in un'ottica di Industria 4.0;
- UF 7 – Analisi, valutazione e identificazione delle risorse del territorio;
- UF 8 – Strumenti e tecniche di sviluppo dell'offerta turistica integrata;
- UF 9 – Tecniche e strumenti del marketing territoriale;
- UF 10 – Sviluppo dei piani di promozione territoriale (redazione);

- UF 11 – Sviluppo dei piani di promozione territoriale (promozione);
- UF 12 – New media e strumenti operativi per la promozione territoriale;
- UF 13 – Strumenti e modelli per la customer satisfaction e customer care;
- UF 14 – Strumenti di monitoraggio e valutazione di risultato;
- UF 15 – Stage aziendale.

SELEZIONI

I candidati devono considerarsi convocati per il test di selezione nei giorni 3 e 4 settembre 2018 alle ore 09.00 presso la sede dell'ITCG E. FERMI in Via Firenze, 51 – 56025 Pontedera (PI). Nel caso giungessero un numero di domande di partecipazione idonee superiore al numero massimo previsto per la composizione dell'aula, si procederà ad una selezione; tale fase verrà gestita da un team esperti composto da un docente di informatica, un docente di lingua inglese, un esperto in ricerca e selezione del personale/certificatore e valutatore di competenze, esperti del settore delle imprese turistiche. – Strumenti: Test scritto, colloqui individuali. La metodologia di selezione si focalizzerà sulla valutazione delle caratteristiche personali dei potenziali partecipanti (attraverso colloqui individuali approfonditi, motivazione alla frequenza del corso e la predisposizione alla capacità progettuale) e dei requisiti di ingresso attraverso test di cultura d'impresa, linguistico ed informatico. La mancata presentazione alle prove di selezione equivale alla rinuncia al corso.

RICONOSCIMENTO CREDITI IN INGRESSO

Modalità di realizzazione:

Il procedimento di riconoscimento dei crediti formativi in ingresso è avviato dall'utente interessato, che ne avanza specifica richiesta al soggetto attuatore. L'Ente Gestore provvederà alla costituzione di una Commissione di Esperti in parte già componenti del Comitato Tecnico Scientifico con l'integrazione di Orientatori Specializzati nell'Analisi e nella Valutazione dei Processi Formativi.

Modalità di riconoscimento crediti:

I candidati a cui sarà accordato il riconoscimento di crediti –fino ad un massimo del 50% delle ore del percorso formativo– saranno esonerati dall'obbligo di frequenza relativamente alle UF o parti di UF finalizzate al conseguimento delle relative AdA.

ATTESTATO FINALE

A coloro che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo e, all'interno di tale percentuale, almeno 50% delle ore di stage, e che avranno raggiunto la sufficienza richiesta (punteggio minimo di 60/100) in ciascuna fase del corso, verrà rilasciato, previo superamento delle prove finali, un CERTIFICATO DI SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE corrispondente al livello 4 EQF.

Al termine del percorso verrà rilasciato anche l'attestato di qualifica professionale in TECNICO DELLA PROGETTAZIONE, DEFINIZIONE E PROMOZIONE DI PIANI DI SVILUPPO TURISTICO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO (Repertorio Regionale delle Figure Professionali).

Verranno riconosciuti i seguenti crediti formativi universitari per il Corso di Laurea in Scienze dell'Architettura: 6 cfu con la codifica “Corsi a scelta libera”, sotto forma di “Seminario Tematico L.I.DIGI.TOUR – Learn Innovative-Digital Tourism”, da attivarsi a partire dall'a.a. 2018-2019. La spendibilità nel tempo dei 6 cfu riconosciuti è stabilita per 24 mesi dal conseguimento della qualifica e comunque non oltre l'a.a. 2021-2022. Si ricorda che la frequenza al corso è obbligatoria.

SCADENZA E MODALITA' DI ISCRIZIONE

La domanda, correttamente compilata e firmata, dovrà essere inviata a mezzo raccomandata a/r (farà fede il timbro postale) o consegnata a mano entro e non oltre il 27 agosto 2018 e dovrà essere corredata di:

- Domanda di iscrizione
- Copia del documento d'identità;
- Curriculum Vitae Europeo

Tutta la documentazione dovrà pervenire al seguente indirizzo:

CENTRO SERVIZI SOLDANI SRL

Via Aldo Moro, n. 1/A
56033 - Capannoli (PI).

La modulistica è disponibile sul sito:

<http://www.centroservizisoldani.it/>

Qualora dalla domanda presentata si dovesse evincere la mancanza di uno soltanto dei requisiti di ammissione, si perderà il diritto di partecipazione al corso.

PER INFORMAZIONI

Tel.: 0587 607201

Dott.ssa Letizia Soldani Mail: letizia@centroservizisoldani.it

Dott. Andrea Salvini Donati Mail: andrea@centroservizisoldani.it